

Open day all'Università Statale



Svolta a Scienze politiche: «Corsi anche in inglese» Lauree in finanza e moda

Scienze politiche con la doppia opzione italiano/inglese, una laurea magistrale in Economia dell'ambiente e del cibo che strizza l'occhio a Expo, il debutto di un corso triennale nel settore della moda. Sono alcune delle novità presentate ieri all'Open day dell'Università Statale. La giornata è stata affollata da cinquemila aspiranti matricole che hanno partecipato all'illustrazione dei 128 corsi offerti dall'ateneo. Tante le iniziative di orientamento, come la simulazione delle prove d'ingresso per i corsi a numero chiuso. Per il prossimo anno accademico la Statale ha aumentato l'offerta di lauree in lingua straniera e ha puntato sugli ambiti che gli iscritti hanno dimostrato di gradire di più (economia, politica-società, agraria, che l'anno scorso hanno registrato un aumento delle immatricolazioni del 5%). Il

La presentazione

Cinquemila aspiranti matricole hanno affollato gli stand in via Festa del Perdono

cambiamento più eclatante riguarda proprio lo storico corso di Scienze politiche, che dall'anno prossimo si internazionalizza con l'introduzione del piano di studi in inglese. Gli iscritti potranno scegliere se frequentarlo in italiano o in lingua straniera, e al terzo

anno potranno intraprendere il nuovo indirizzo in *Politics and economics*. Altra novità è il corso magistrale interarea in *Environmental and food economics*, gestito tra Scienze agrarie e alimentari e Scienze politiche e sociali: un chiaro riferimento a Expo e al tema dell'alimentazione sostenibile.



Tra le lauree magistrali partono i corsi in *Economics and finance* e in *Management of human resources and labour studies*, sempre in inglese. Tra le triennali si amplia l'offerta collegata all'economia con la laurea in Economia e management e quella in Management dell'innovazione e imprenditorialità. Per la prima volta, infine, nell'ateneo di via Festa del Perdono compare anche un corso di moda: Editoria, culture della comunicazione e della moda.

Alessandra Dal Monte

© RIPRODUZIONE RISERVATA