

## **Laboratorio: le elezioni comunali 2016 a Milano: cittadini, media e campagna elettorale.**

Il Laboratorio si rivolge agli studenti residenti a Milano dei corsi di Laurea SPO, SIE, GLO e COM e ha per finalità l'introduzione allo studio degli "effetti" della campagna elettorale, della formazione delle opinioni e delle scelte di voto durante la campagna stessa in occasione delle elezioni comunali di Milano.

I temi del laboratorio saranno affrontati sia dal punto di vista teorico, attraverso una riflessione sulla possibile influenza della campagna elettorale sul voto, sia dal punto di vista empirico, attraverso la partecipazione e la collaborazione alla realizzazione di una ricerca, nella forma di un questionario online da somministrare settimanalmente ad un campione di cittadini milanesi.

Il Laboratorio prevede un impegno di circa 20 ore (a cui potrebbero aggiungersi altre 11 ore per lo svolgimento di una rilevazione nel corso del primo turno e del ballottaggio delle elezioni comunali), così distribuite:

### **1) Spiegazione del questionario (in aula) - 2 ore.**

- Il questionario come strumento di ricerca.
- Obiettivi teorici del questionario.
- Classi di variabili del questionario.
- Risultati attesi e creazione del dataset.
- Istruzioni per la compilazione del questionario.
- Istruzioni per la selezione e la gestione dei cluster che comporranno il campione.
- Istruzioni operative per lo svolgimento del lavoro

### **2) Lettura del questionario e invio dei contatti (a casa) – 2 ore**

Si prevede la lettura approfondita del questionario fornendo la possibilità di approfondire e chiarire gli aspetti critici (attraverso un'attività di tutoraggio a distanza). E' richiesto inoltre l'invio dei riferimenti dei contatti a cui somministrare il questionario

### **3) Compilazione del questionario e gestione del proprio cluster (a casa) - 10 ore.**

Questa parte del Laboratorio invita gli studenti a confrontarsi con i temi della ricerca empirica attraverso:

- La compilazione settimanale di un questionario online sulla campagna elettorale per le elezioni comunali di Milano.
- La selezione tra i propri contatti di alcune persone che andranno a comporre il campione.
- La successiva gestione del cluster (istruzioni per la compilazione e verifica dell'effettiva compilazione dei questionari).

### **4) 3 incontri seminariali di approfondimento dei temi del laboratorio (in aula) - 6 ore (2 ore x 3 incontri)**

Gli incontri affronteranno i temi del Laboratorio e del questionario da un punto di vista teorico-metodologico, i macrotemi affrontati saranno i seguenti:

- Le campagne elettorali: quanti e quali effetti
- Vecchi e nuovi media e cittadini
- Vecchi e nuovi media e campagna elettorale

La frequenza del laboratorio e la partecipazione alle attività di compilazione dei questionari, congiuntamente alla stesura di una relazione finale danno diritto all'acquisizione di 3CFU per attività integrative a carattere didattico. Le attività del Laboratorio si inquadrano nell'ambito dell'Osservatorio su Milano2016 di PomLab, Public Opinion and Media Laboratory del Dipartimento di Scienze sociali e politiche dell'Università di Milano,

coordinato dal Prof. Mauro Barisione. Esse verranno coordinate dalla dott.ssa Valeria Bianchi, dottorando di ricerca in Sociologia dell'Università degli studi di Torino.

Il Laboratorio oltre ai 4 incontri in aula, richiederà un impegno per le attività di rilevazione legate alla compilazione del questionario circa 1 ora ogni settimana fino alla metà di giugno.

Fra le attività che il laboratorio sta valutando di realizzare vi è anche un'esperienza di rilevazione empirica diretta, sotto il coordinamento scientifico di Luciano M. Fasano e Paolo Natale, finalizzata ad effettuare delle proiezioni su un campione rappresentativo di sezioni elettorali in occasione del primo turno e del ballottaggio delle elezioni comunali di Milano. Il modello di riferimento, per quest'ultimo tipo di attività, è simile a quello messo in atto in occasione della realizzazione dell'exit polls alle primarie milanesi del centro-sinistra del 6 e 7 febbraio 2016. Nel caso tale attività dovesse essere realizzata, al monte ore già definito rispetto ai precedenti impegni si aggiungerebbero altre 11 ore, per un totale di 31 ore ca., ripartite nel modo seguente:

1. addestramento alla compilazione della scheda di rilevazione e assegnazione dei seggi campione per il primo turno di voto (a cura di Luciano M. Fasano e Paolo Natale), 3 ore
2. accreditamento dei rilevatori presso le sezioni assegnate il giorno prima dello svolgimento delle operazioni di voto del primo turno, 1 ora
3. raccolta dati di scrutinio finale del primo turno presso le sezioni campione e trasmissione per l'elaborazione finale, 2 ore
4. assegnazione dei seggi campione per il turno di ballottaggio (a cura di Luciano M. Fasano e Paolo Natale), 2 ore
5. accreditamento dei rilevatori presso le sezioni assegnate il giorno prima dello svolgimento delle operazioni di voto del ballottaggio, 1 ora
6. raccolta dati di scrutinio finale del ballottaggio presso le sezioni campione e trasmissione per l'elaborazione finale, 2 ore.

Queste attività aggiuntive sono subordinate alla verifica, da parte dei Proff. Fasano e Natale, delle condizioni organizzative, logistiche e metodologiche favorevoli alla loro realizzazione, e quindi verranno eventualmente programmate a partire dalla terza settimana di maggio e durante il mese di giugno.