

Università degli Studi di Milano
a. a. 2018/2019
Laboratorio didattico secondo semestre
(20 ore, 3 cfu)

La politica nelle immagini. Comunicazione, propaganda e produzione artistica tra XVIII e XX secolo.

Responsabile: prof.ssa Marina Cavallera
Docente: dott. Pietro Giovanni Trincanato
Durata: 20 ore (10 lezioni)

Programma del laboratorio

Una delle espressioni ricorrenti con la quale si mira a caratterizzare l'epoca contemporanea è quella di «civiltà delle immagini», in virtù della prevalenza, nella comunicazione quotidiana, dell'elemento visuale su quello testuale e scritto. Un processo già avviatosi tra XIX e XX secolo con l'invenzione e la diffusione della fotografia e del cinema, ma cui lo sviluppo dei mezzi di comunicazione di massa nel secondo dopoguerra ha impresso una notevole accelerazione, e che ha visto un'ascesa di proporzioni imprevedibili con l'ultima, recente rivoluzione tecnologica digitale. Il dominio delle immagini non è, tuttavia, una caratteristica esclusiva della contemporaneità, e la loro capacità di influenzare, condizionare, orientare la visione del mondo ha rappresentato nei secoli uno straordinario strumento soprattutto a disposizione del potere politico. È con la Rivoluzione Francese, però, e con il conseguente allargarsi dello "spazio pubblico", che la produzione iconografica ha mutato radicalmente la propria funzione e la propria capacità d'azione. Sempre meno vincolate al solo potere costituito, le immagini hanno iniziato a veicolare messaggi differenti, divenendo il mezzo ideale per consolidare il ruolo di nuove élite, contestare l'assetto politico vigente, propagandare valori e principi di recente elaborazione, denunciare squilibri sociali.

Concentrandosi sui decenni che vanno dalla fine del XVIII secolo agli albori del XX, fino a lambire i grandi regimi totalitari, sulla scorta delle nuove prospettive di ricerca apertesesi negli ultimi anni sul valore della produzione artistica e iconografica come fonte per la Storia, il laboratorio mira a ripercorrere l'evoluzione dell'uso delle immagini da parte dei diversi attori politici che si affacciarono sulla scena in questa stagione di profondo mutamento istituzionale, sociale e culturale.

Bibliografia

Articoli scientifici, estratti dalla bibliografia più recente e documenti saranno forniti dal docente nel corso delle lezioni.

Modalità di iscrizione

Sono ammessi al massimo 25 studenti iscritti. Ci si potrà iscrivere al laboratorio inviando una mail al suo responsabile (pietro.trincanato@unimi.it), entro il giorno 30 gennaio 2019.

Condizioni per l'acquisizione dei crediti

- presenza ad almeno otto incontri su dieci;
- partecipazione attiva alle lezioni, che saranno impostate in forma seminariale;
- redazione, al termine del laboratorio, di un breve elaborato sui temi trattati.