

Laboratorio Statale Sistemi Sociali

Prof. Kazuo Inumaru

Creazione di etica sociale nelle organizzazioni giapponesi ed italiane.

Come costruire una società etica ed estetica nel XXI secolo.

In presenza di aziende etiche che hanno anche un profitto ovunque nel mondo, il laboratorio intende analizzare le condizioni in cui operano tali aziende, e trovare un modello universale valido anche da un punto di vista socio-antropologico per la sua riproducibilità.

Verranno analizzate situazioni di aziende reali ed operanti in cui le strategie e le politiche aziendali, soprattutto nei confronti del personale, sono prioritarie rispetto alla ricerca del profitto. Le attività socialmente benefiche nei confronti dei clienti, degli azionisti e del territorio sono realizzate in misure differenti, ma tutte tendenti al benessere degli stake holders, inclusi gli azionisti, ma senza privilegiare questi ultimi.

Le basi teoriche hanno origine da Aristotele e l'Etica Nicomachea, arrivate a noi attraverso studiosi come Michael Polany, Ikujiro Nonaka, Koji Sakamoto, Eiko Ikegami e altri studiosi e imprenditori. Verranno esaminati casi concreti di aziende giapponesi, italiane ed americane operanti in Italia.

Il laboratorio sarà interdisciplinare e interculturale, e si collaborerà anche con università ed istituti giapponesi ed italiani.

Il numero chiuso di 25 partecipanti garantirà facilità di comunicazione e di flessibilità nelle operazioni.

E' richiesta disponibilità a brevi trasferimenti e ad aiutare a predisporre materiale di ricerca nella seconda parte del periodo, oltre alla lettura preparatoria di documenti e di libri sulla cultura aziendale e giapponese. Una bibliografia verrà data prima e durante il laboratorio.

Non è richiesta una conoscenza pregressa di economia o altre discipline, eccetto le lingue inglese ed italiana.

Per iscrizioni contattare la prof.ssa Mariolina Graziosi
(mariolina.graziosi@unimi.it)

(26.10.2018)