

# **L'Italia repubblicana tra propaganda, retorica e comunicazione politica (1943-2001)**

**Responsabile scientifico:** prof.ssa Daniela Saresella

**Docente del corso:** dott.ssa Giulia Bassi

## **Periodo di riferimento e durata del corso:**

Il laboratorio didattico ha una durata di 20 ore (10 lezioni, 3 cfu) e si svolgerà a partire dall'8 aprile 2019 al 17 giugno 2019. La frequenza è obbligatoria al conseguimento dei crediti formativi.

## **Orario e aula:**

Gli incontri si svolgeranno in Aula 21 di via del Conservatorio 7 dalle 14:30 alle 16:30.

## **Modalità di iscrizione:**

Possono iscriversi gli studenti iscritti al corso di laurea SPO fino a un massimo di 30 iscritti, facendone richiesta via mail direttamente al responsabile ([giulia.bassi@gmail.com](mailto:giulia.bassi@gmail.com)). Le iscrizioni sono aperte dalla fine di gennaio 2019.

## **Programma**

Il laboratorio si propone di ripercorrere, attraverso uno studio della comunicazione dei principali partiti e movimenti, le più rilevanti vicende politiche che hanno segnato la storia della repubblica italiana, dagli ultimi anni del secondo conflitto mondiale e dall'immediato dopoguerra al celebre 'contratto' siglato da Silvio Berlusconi con gli italiani dalle reti Fininvest.

Nello specifico, il laboratorio analizzerà proprio le modalità con cui i principali partiti hanno ricercato il consenso dei cittadini, attraverso lo studio dei principali discorsi e delle principali campagne elettorali di quelli che sono stati i protagonisti politici della storia della Repubblica. In primo luogo, per il periodo precedente agli anni '80, il Partito comunista italiano, la Democrazia cristiana, il Partito liberale o quello repubblicano, il variegato universo del socialismo italiano; ma saranno presi in considerazione anche i partiti minori che hanno tuttavia segnato con originalità la storia della comunicazione politica italiana, come il Fronte dell'Uomo qualunque o il Partito radicale. Per quanto riguarda il periodo successivo, saranno analizzate le principali forze politiche conseguenti la riarticolazione delle culture politiche del XX secolo, e in particolare l'universo delle leghe, i partiti della sinistra post-comunista, e Forza Italia.

## **Organizzazione della didattica**

Il laboratorio sarà diviso in due parti.

Le prime due lezioni saranno volte a fornire gli strumenti teorici e pratici per affrontare materialmente le esercitazioni della seconda parte del laboratorio. Un primo incontro sarà finalizzato a fornire una presentazione generale che evidenzia l'importanza dell'analisi del discorso politico per lo studio dei movimenti e dei partiti politici. Il secondo incontro indicherà più specificamente le coordinate metodologiche relative all'indagine del lessico politico, l'analisi del linguaggio iconico e non verbale.

Le restanti lezioni prevederanno invece l'alternanza tra didattica frontale ed esercitazione empirica da parte degli studenti. La parte introduttiva di ogni lezione tratterà del periodo di volta in volta preso in esame, guardando soprattutto ai fondamentali avvenimenti, alle principali svolte e campagne politiche, ai lessici politici dominanti. Particolare attenzione sarà data alla questione istituzionale del 1946 e alle prime elezioni politiche del 1948, due questioni che

mettono bene in luce la dialettica comunicativa e propagandistica che incrinò l'unità antifascista. Saranno altresì analizzate alcune campagne politiche importanti, come quella relativa alla cosiddetta 'legge truffa' del 1953 o alla campagna sull'aborto dei primi anni '70, o alcuni eventi importanti legati alla biografia di personalità politiche di primo piano. Ma saranno analizzate anche, più in generale, le trasformazioni dei lessici dei principali partiti nell'evoluzione della storia e della società del paese: dagli effetti dei processi di modernizzazione all'emergere dei linguaggi della sinistra extraparlamentare, dal cosiddetto 'reflusso' degli anni '80 alla crisi del sistema dei partiti della prima metà degli anni '90.

La restante parte di ogni incontro consisterà in un laboratorio di analisi empirica collettiva e individuale, durante il quale gli studenti saranno guidati a mettere in pratica le conoscenze acquisite, attraverso la lettura e l'analisi critica dei materiali forniti (es: discorsi dei leader, articoli di giornale, manifesti, tribune elettorali, fonti audiovisive).

### Prova

Durante l'ultima lezione gli studenti saranno chiamati a gruppi a esporre una breve presentazione su di un argomento concordato e nella forma stabilita durante le lezioni. Materiali utili alla prova saranno indicati o forniti durante lo svolgimento delle lezioni.

STRUTTURA LABORATORIO			
Parte 1	lezione 1	Introduzione: storia dei partiti e movimenti politici e linguaggio.	Lezione frontale
	lezione 2	Introduzione metodologica: l'analisi del linguaggio politico (testuale, iconico, non verbale)	
Parte 2	lezione 3	Il dopoguerra	Lezione frontale + Laboratorio
	lezione 4	Il centrismo	
	lezione 5	Il centro-sinistra	
	lezione 6	Il Sessantotto	
	lezione 7	Gli anni Settanta	
	lezione 8	Gli anni Ottanta	
	lezione 9	Gli anni Novanta	
	lezione 10	Prove (gruppi)	Esposizione delle ricerche

### Obiettivi formativi

Nel complesso, il laboratorio mira a costituirsi come un utile complemento ai corsi istituzionali di Storia dei movimenti politici e sociali forniti dall'Università. In particolare, questa serie di incontri propone lo studio del linguaggio politico come strumento di analisi e chiave di lettura per una maggiore comprensione delle trasformazioni socio-culturali e politiche della storia dell'Italia repubblicana.